



**List of Courses Focus on Employability/ Entrepreneurship/
Skill Development**


Department : Hindi

Program Name : M.A.

Academic Year : 2021-22

List of Courses Focus on Employability/ Entrepreneurship/Skill Development

Sr. No.	Course Code	Name of the Course
01.	HIPCTD3	जनसंचार माध्यम
02.		


अध्यक्ष / HOD
हिन्दी विभाग / Department of Hindi
गुरु घासीदास विश्वविद्यालय / C G V
बिलासपुर (छ.ग.) / Bilaspur (C.G.)



अध्ययनमण्डल (BOS) की बैठक का कार्यवृत्त

- दिनांक 28/10/2021 को हिन्दी विभाग में गूगल मीट पर ऑनलाइन बैठक आयोजित की गई।
- बैठक में अध्ययनमण्डल समिति के समस्त सदस्यगण ऑनलाइन माध्यम से उपस्थित रहे।
- बैठक में प्रस्तावित स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम पर चर्चा की गई और इसे यथारूप में लागू करने की अनुशंसा की गई।
- 1. प्रो. देवेन्द्र नाथ सिंह - आचार्य, विभागाध्यक्ष : हिंदी विभाग, एवं अधिष्ठाता, कला अध्ययनशाला, गुरु घासीदास विश्वविद्यालय, बिलासपुर (छ.ग.)
- 2. प्रो. खेम सिंह डहेरिया - प्राध्यापक, हिंदी विभाग, इंदिरा गाँधी राष्ट्रीय जनजातीय विश्वविद्यालय, अमरकंटक (म.प्र.) एवं मा. कुलपति (अटलबिहारी हिंदी विश्वविद्यालय भोपाल) (मान. कुलपतिजी द्वारा नामित सदस्य)
- 3. डॉ. गौरी त्रिपाठी - सह प्राध्यापक, हिंदी विभाग, गुरु घासीदास विश्वविद्यालय, बिलासपुर (छ.ग.)
- 4. डॉ. रमेश कुमार गोहे - सहायक प्राध्यापक, हिंदी विभाग, गुरु घासीदास विश्वविद्यालय, बिलासपुर (छ.ग.)
- 5. श्री मुरली मनोहर सिंह - सहायक प्राध्यापक, हिंदी विभाग, गुरु घासीदास विश्वविद्यालय, बिलासपुर (छ.ग.)
- बैठक में निम्नलिखित बिन्दुओं पर विचार किया गया -
- स्वीकृत CBCS प्रणाली की यथावत स्वीकृति
- समिति की बैठक में पाठ्यक्रम की CBCS प्रणाली पर परिचर्चा करते हुए अपनी सहमति प्रदान की।




स्नातकोत्तर तृतीय सेमेस्टर
चतुर्थ प्रश्न-पत्र (वैकल्पिक)
जनसंचार माध्यम
पाठ्यक्रम संख्या : HIPCTD3

➤ आधुनिक युग सूचना क्रान्ति तथा संचार प्रौद्योगिकी के रूप में जाना जा रहा है। हिंदी पत्रकारिता का इतिहास स्वतंत्रता आंदोलन में उसकी भूमिका, आज उसका स्वरूप उसकी चुनौतियां तथा आज के युग में उसकी भूमिका का अध्ययन इस पाठ्यक्रम के माध्यम से संभव हो सकेगा। यह पाठ्यक्रम वैकल्पिक विषय के रूप में मीडिया के नाना रूपों में हिंदी की संभावना के मद्देनजर तैयार किया गया है।

- भारत में संचार माध्यमों का विकास : प्रिंट, रेडियो, टी.वी., इंटरनेट
- हिंदी पत्रकारिता का इतिहास और वर्तमान
- साहित्यिक पत्रकारिता : उद्भव और विकास :- सरस्वती, विशाल भारत, हंस, माधुरी, कल्पना, ज्ञानोदय, कथादेश, पहल, तद्भव।
- संपादन के आधारभूत तत्व
- समाचार लेखन, विज्ञापन लेखन, पुस्तक समीक्षा लेखन, साक्षात्कार
- प्रिंट मीडिया का बदलता स्वरूप
- पत्रकारिता का प्रतिपक्ष, सोशल मीडिया : दशा और दिशा
- अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता

सहायक ग्रंथ :

1. हिंदी पत्रकारिता : कृष्णबिहारी मिश्र : प्रभात प्रकाशन, दिल्ली ।
2. संचार माध्यमों का वर्ग चरित्र : रेमण्ड विलियम्स : ग्रंथ शिल्पी, (इंडिया) प्राइवेट लिमिटेड, दिल्ली ।
3. साक्षात्कार : सिद्धांत और व्यवहार : रामशरण जोशी : हिंदी बुक सेंटर, हैदराबाद।
4. संस्कृति विकास और संचार क्रान्ति : पी.सी.जोशी : ग्रन्थ शिल्पी, नई दिल्ली।


अध्यक्ष / HOD
हिन्दी विभाग / Department of Hindi
गुरु घासीदास विश्वविद्यालय / G G V
बिलासपुर (छ.ग.) / Bilaspur (C.G.)