



Department : Economics		
Academic Year : 2022-23		
Sr. No.	Programme Code	Name of the Programme
01.	107	B.A. VIth Semester (Dissertation/Project)

Manisha

Head
Dept. of Economics
GURU GHASIDAS UNIVERSITY
BILASPUR (C.G.)

Signature and Seal of the Head



"डिजिटल मार्केटिंग का उपभोक्ता व्यवहार पर प्रभाव का एक विशेषात्मक अध्ययन कवर्धा जिले में"

लघु शोध प्रबंध प्रस्तुत किया गया



गुरु घासीदास केन्द्रीय विश्वविद्यालय बिलासपुर छ.ग

की डिग्री के लिए आवश्यकताओं की आंशिक पूर्ति में

अर्थशास्त्र में स्नातक

सामाजिक विज्ञान संकाय में

2022-23

द्वारा प्रस्तुत

यशवंत सिंह

[नामांकन संख्या. जीजीवी/20/08169]

के मार्गदर्शन में

डॉ. नमिता शर्मा

एसोसिएट प्रोफेसर, अर्थशास्त्र विभाग, सामाजिक विज्ञान संकाय

गुरु घासीदास विश्वविद्यालय, बिलासपुर (सीजी)

2023

गुरु घासीदास विश्वविद्यालय
(केन्द्रीय विश्वविद्यालय अधिनियम 2009 क्र. 25 के अंतर्गत स्थापित केन्द्रीय विश्वविद्यालय)
कोनी, बिलासपुर - 495009 (छ.ग.)



Guru Ghasidas Vishwavidyalaya
(A Central University Established by the Central Universities Act 2009 No. 25 of 2009)
Koni, Bilaspur - 495009 (C.G.)

अर्थशास्त्र विभाग
गुरु घासीदास विश्वविद्यालय, बिलासपुर
(केन्द्रीय विश्वविद्यालय अधिनियम 2009 क्र. 25 के अंतर्गत स्थापित केन्द्रीय विश्वविद्यालय)
कोनी, बिलासपुर-495009 (छ.ग.)
दूरभाष: 07752-260412
E-Mail: economicsdepartmentggv@gmail.com



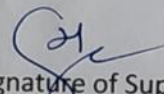
Department of Economics
Guru Ghasidas Vishwavidyalaya, Bilaspur
(A central University Established under the Central University Act, 2009 No 25 of 2009)
Koni, Bilaspur-495009 (C.G.)
Phone: 07752-260412
E-Mail: economicsdepartmentggv@gmail.com
Website: www.ggv.ac.in/economics

Certificate

This is to certify that the work contained in the dissertation entitled "A case study of the impact of digital marketing on consumer behavior in Kawardha district" submitted by Mr./Ms. "Yashwant Singh" for the award of the degree of B.A.(Hons) Economics Guru Ghasidas Vishwavidyalaya is completed under my guidance in the session 2022-23.

The dissertation fulfills the requirements of the degree. The contents embodied in the dissertation have not been submitted for the award of any other degree or diploma in this or any University.

Place Bilaspur
Date 21/8/2023


Signature of Supervisor
Designation



सामग्री की तालिका

अध्याय-1	
1.1 परिचय	1
1.2-समस्या विवरण	6
1.3-अध्ययन के उद्देश्य	6
1.4-अनुसंधान क्रियाविधि	7
1.5-अध्ययन की परिकल्पना	8
1.6-डेटा संग्रहण	9
अध्याय-2	
2.अध्ययन क्षेत्र का संक्षिप्त परिचय और साहित्य का पूर्ण अवलोकन	10
अध्याय -3	
3.-डेटा विश्लेषण और व्याख्या	16
अध्याय-4	
4.- भारत में डिजिटल मार्केटिंग की भूमिका	27
4.1- डिजिटल मार्केटिंग क्यों	28
अध्याय 5	
5- उपभोक्ता के क्रय व्यवहार का अध्ययन	35
निष्कर्ष एवं सुझाव	40
सन्दर्भ	42
जीवनी	43